

Iveco este All Blacks & White

Fiind intotdeauna sensibil la evenimentele umanitare si sportive, caracterizate de un puternic sentiment de solidaritate, Iveco, dupa ce a jucat rolul principal in "Partida sufletului 2009", atragand audienta pentru marele eveniment de pe Stadionul Olimpic din Torino in luna mai a anului trecut, s-a intors in teren pentru o alta cauza nobila.

Compania a decis sa fie parte activa intr-un nou eveniment sportiv si de solidaritate. Este vorba despre "All Black & White", o initiativa caritabila, ce are ca participanti faimoasa echipa de rugby a Noii Zeelande, al carui Sponsor Oficial Global este Iveco si Juventus, al carui Sponsor Oficial este New Holland, divizia de echipamente agricole si de constructii a Grupului Fiat.

Initiativa prezentata la Centrul Juventus din Vinovo este realizata de Fiat Group, al carui suport acordat lumii sportive, consacrat deja din anul 2006 prin sponsorizarea celei de a XX-a editie a Jocurilor Olimpice de Iarna din Torino, a fost confirmat prin multe proiecte realizate in ultimii ani.

Profitand de avantajul unei prezente considerabile in Italia a All Blacks, in sambata urmatoare a avut loc in Milano asa numitul "Iveco derby", meciul test impotriva echipei nationale a Italiei (de asemenea sponsorizata de Iveco), o intalnire simbolica intre lumea mingii ovale si a celei rotunde in semn de solidaritate si, mai presus de toate, de sustinere a culorilor alb si negru. Capitanii echipelor All Blacks si Juventus, Richie McCaw si Alessandro Del Piero si-au schimbat tricourile, avand imprimate pentru aceasta ocazie logo-ul Iveco.

Tricourile cu autografele jucatorilor vor fi scoase la licitatie in scop caritabil pe eBay, iar veniturile vor fi donate Fundatiei "Growing together with St. Anna", create in colaborare cu Juventus pentru extinderea departamentului de Neonatologie a Spitalului Sf. Anna din Torino.

Initiativa se va finaliza cu o ceremonie de inmanare a fondurilor provenite din vanzarea biletelor la meciul Juventus – Udinese, care a avut loc pe 22 noiembrie in Torino, culorile celor doua echipe fiind alb si negru. Datorita sinergiei Grupului Fiat, incluzand sponsorizarile sportive, echipa antrenata de Ciro Ferrara va juca cu aceasta ocazie unica si speciala, in tricoul prezentat in Vinovo, cu logo-ul Iveco in loc de cel al New Holland.

"All Blacks & White" este prezentat de Iveco, care a ales de multi ani sa isi uniformizeze identitatea internationala, cu caractere deosebite si evenimente sportive, care exprima o puternica energie pozitiva. Astfel a fost si in trecut cu cateva sponsorizari in fotbal, ski, box, atletism si Jocurile Olimpice de Iarna din Torino din anul 2006. Astazi, Iveco isi investeste energia ca furnizor oficial al Scuderiei Ferrari, al echipei Yamaha MotoGP, iar de 2 ani si in lumea rugby-ului, ca sponsor al

faimoasei echipei nationale de rugby a Noii Zeelande, All Blacks si al Federatiei Italiene de Rugby.

Iveco creeza, produce si comercializeaza o gama larga de vehicule comerciale usoare, medii si grele, vehicule off-road, autobuze pentru transport in interiorul oraselor, dar si intre orase, vehicule pentru aplicatii speciale ca incendii, misiuni off-road, aparare si protectie civila.

La nivel mondial, Iveco are un numar de peste 27.000 de angajati si 27 de fabrici in 16 tari, utilizand tehnologii excelente dezvoltate in 6 centre de cercetare. In afara de Europa, compania activeaza in China, Rusia, Australia si America Latina. Cele peste 6.000 de centre de service prezente in peste 100 de tari garanteaza suport tehnic pentru vehicule, in locul in carea acestea lucreaza.